

Communiqué de presse

Exotrail, la start-up pionnière pour un « espace agile », réunit 3,5 M€ pour accélérer sa croissance et devenir leader du secteur des propulseurs pour petits satellites

Paris, le 6 septembre 2018 - Exotrail, la start-up développant des propulseurs électriques pour petits satellites ainsi que des logiciels d'opération de satellites propulsés, a réalisé une levée de fonds de 2.5M€. 360 Capital Partners, à travers son Fonds ROBOLUTION, a mené le tour de financement accompagné d'Irdis Soridec Gestion via le fonds IRDInov 2, Bpifrance via le fonds Amorçage Ambition Angel (F3A) et de business angels. Il associe également la SATT Paris-Saclay qui rentre au capital par voie de conversion de créances et est complété par des financements publics pour porter le total à 3.5M€. Cette levée de fonds est la plus importante réalisée par une start-up de propulsion électrique spatiale en Europe. C'est aussi à ce jour la levée de fonds la plus élevée du New Space en France.

Créé en 2015 par 4 associés (Jean-Luc Maria, Paul Lascombes, David Henri et Nicolas Heitz), et installée en région parisienne ainsi qu'à Toulouse, Exotrail se positionne sur le marché très porteur des petits satellites en proposant des solutions de propulsion et d'opération. La société développe deux propulseurs : ExoMG® – *nano* pour les satellites de 10 à 20 kilogrammes environ, et ExoMG® - *micro*, pour les satellites jusqu'à une centaine de kilogrammes. Elle développe également des logiciels d'opération de satellites propulsés.

« Envoyer un petit satellite sans propulsion, c'est envoyer une pierre dans l'espace » explique **David Henri, cofondateur & CEO d'Exotrail**. « Avec la propulsion, nos clients peuvent optimiser leur orbite de lancement, et donc réduire leurs coûts. Ils peuvent choisir leur orbite, et donc maximiser leurs performances. Ils peuvent augmenter la durée de vie, éviter les collisions et revenir dans l'atmosphère à la fin de leurs missions, pour ne pas générer de pollution spatiale. La propulsion intervient à toutes les étapes de la vie d'un satellite - c'est l'espace agile ! ».

Les objectifs de cette levée de fonds sont multiples. Le premier est de démontrer le premier propulseur d'Exotrail dans l'espace. Le second est de finaliser la gamme de produits d'Exotrail. Ces moyens supplémentaires vont ainsi permettre à Exotrail de livrer les premiers propulseurs aux premiers clients (intégrateurs et opérateurs de constellations de petits satellites) qui ont d'ores et déjà manifesté leur intérêt pour ce système de propulsion. La conception d'outils logiciels d'opération et d'optimisation de missions propulsées, en cours de développement, sera aussi accélérée. Les financements vont en outre permettre de faire croître l'équipe : de 6 personnes en juin, à plus de 16 à la fin de l'année. La plupart de ces embauches sont déjà sécurisées, mais l'entreprise recrute encore.

« Notre technologie à Effet Hall est celle utilisée sur l'ensemble des gros satellites – elle est fiable et performante. Grâce à de multiples innovations protégées, nous l'avons miniaturisée par un facteur 100 pour l'adapter aux petits satellites » confie Jean-Luc Maria, Directeur technique et co-fondateur d'Exotrail. Cette technologie permet notamment de disposer d'une poussée 3 à 6 fois plus importante que les autres technologies concurrentes – un avantage compétitif clé. « Nos clients ne sont pas prêts à attendre un an ou plus après le lancement pour atteindre leur orbite opérationnelle » selon David Henri. « Grâce à notre technologie, et à notre poussée supérieure, nous réalisons ces manœuvres en quelques mois, voire quelques semaines, là où nos concurrents ont besoin de cinq fois plus de temps. **Notre technologie agile permet donc à nos clients de générer des revenus plus rapidement, dans un contexte où la durée de vie de ces satellites est de quelques années** ».

Le marché des petits satellites, ou New Space, est en pleine croissance. Alors qu'en 2010, moins de 30 satellites inférieurs à 500 kilogrammes ont été lancés, on en recense plus de 300 en 2017, dépassant les prévisions les plus optimistes. Les analystes tablent ainsi sur un marché mondial de plus de 30 milliards de dollars dans les dix prochaines années. Ces constellations de petits satellites sont utilisés pour délivrer des services d'observation ou de télécommunications à destination de la Terre pour de nombreux marchés : Internet des Objets (IoT), agriculture, défense, ou encore la connectivité à Internet.

« Nous remercions nos investisseurs de nous avoir fait confiance, déclare David Henri. En dix-huit mois nous sommes passés d'une preuve de concept à un prototype entièrement intégré et optimisé pour le marché avec de très nombreuses marques d'intérêts de nos clients prospects. Pendant les dix-huit prochains mois, notre effectif sera triplé afin de réaliser nos objectifs ambitieux : la démonstration de notre propulseur en orbite, les premières versions commerciales de nos produits de propulsion et d'opération et les premières livraisons ».

« Nous investissons sur une équipe qui développe un projet sur un marché prometteur, confie Alexandre Mordacq de 360 Capital Partners, un des principaux VC de la place parisienne investissant en Europe dans des entreprises technologiques innovantes. Ce marché, que nous commençons à bien connaître (Exotrail est notre second investissement dans le New Space) est un secteur à très forte croissance. La solution d'Exotrail présente des avantages compétitifs uniques et la vision des dirigeants à moyen long terme nous a séduit. Nous avons d'ailleurs été impressionnés par ce qu'a pu réaliser l'équipe d'Exotrail durant ces 18 derniers mois ».

Irdi Soridec Gestion via son fonds IRDIInov 2, installé en régions Occitanie et Nouvelle-Aquitaine, et Bpifrance, dans le cadre du Programme d'investissements d'avenir (PIA), via le fonds Amorçage Ambition Angel (F3A) ont complété le tour d'investissement. La SATT Paris-Saclay est également rentrée au capital à la suite d'un programme d'accélération qui avait démarré en 2016. De plus, **des business angels particulièrement expérimentés** dans le secteur spatial et entrepreneurial ont participé à la levée de fonds : Michele Franci, Maud Thuaudet, Armand Thiberge, Yohann Leroy et Laurent Grimaldi. D'autres financements devraient être annoncés dans les prochains mois.

A propos d'Exotrail

Exotrail a la vision d'une nouvelle économie dans l'espace dans le but d'améliorer et de renforcer la qualité de vie de l'humanité. Notre avenir repose sur « l'espace agile ». Un concept d' « agilité » dans la façon dont nous concevons, produisons et vendons nos produits. « Agilité » pour améliorer les services de petites constellations de satellites en donnant accès à de nouvelles orbites. « Agilité » pour lancer un nouveau monde de services en orbite pour révolutionner les télécommunications, l'observation de la Terre, la science et l'exploration spatiale.

Notre produit phare est une solution de propulsion miniaturisée pour les petits satellites. En utilisant la technologie à effet Hall, nous sommes en mesure de fournir une poussée nettement plus élevée que les produits concurrents, tout en maintenant un rendement énergétique élevé.

Plus d'informations sur **Exotrail** : <https://exotrail.com> – Twitter @ExotrailSpace

Plus d'informations sur **360 Capital Partners** : <http://www.360capitalpartners.com/>

Plus d'informations sur **Irdi Soridec Gestion** : <https://www.irdisoridec.fr/>

Plus d'informations sur **Bpifrance** : <https://www.bpifrance.fr/>

Plus d'informations sur **SATT Paris-Saclay** : <https://www.satt-paris-saclay.fr/>